



DOSSIER DE MANUFACTURA



¿QUÉ ES UNA PRODUCCIÓN OCCGUARANTEE®?

En Organic Cotton Colours llevamos más de 30 años creando prendas de algodón orgánico bajo criterios de producción éticos y respetuosos con el Medio Ambiente.

Os ofrecemos un servicio de manufactura global, que empieza con la primera idea que tengáis sobre lo que vuestra colección ha de ser y os acompaña durante todo el proceso de creación de la misma. Orientándola y ofreciendo asesoramiento profesional cuando lo preciséis.

El proceso de producción se lleva a cabo íntegramente en Europa y hace hincapié en la calidad de las prendas como objetivo fundamental.

Gracias a la producción en base a nuestro algodón orgánico OCCGuarantee® de Brasil con más de 350 agricultores y sus familias involucrados, vuestra marca estará colaborando en un proyecto que tiene un impacto directo en la mejora de las condiciones económicas y sociales en el seno de la comunidad.

¿Empezamos?



¿TIENES CLAROS LOS MODELOS A PRODUCIR?

Si nos haces llegar las fichas técnicas de los modelos a desarrollar, nuestra Project Assistant, Sandra Venzal estudiará tu proyecto y te contactará con un precio aproximado de producción previo a prototipo así como la cantidad mínima de unidades requerida para cada modelo.

De forma estándar trabajamos a partir de **300 unidades por modelo y color en hasta 4 a 5 tallas.**

¿NO TIENES CONOCIMIENTOS TÉCNICOS PARA CREAR LAS FICHAS?

No te preocupes, para darte una primera idea de precio aproximado es suficiente con que nos envíes imágenes de modelos parecidos a los que quieres desarrollar y nos expliques que modificaciones y elementos adicionales quieres que tengamos en cuenta.

Si el precio de producción aproximado que te facilitemos te encaja, te ofrecemos el servicio de desarrollo de fichas técnicas para cada uno de los modelos a desarrollar como paso previo a la producción del primer prototipo.

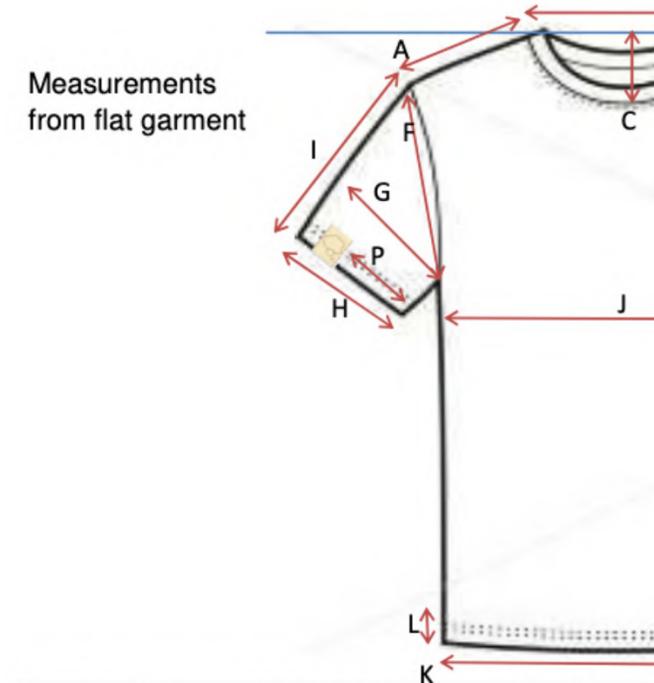
En este punto el precio es aproximado. Una vez confeccionemos el prototipo, lo confirmaremos.

Coste por ficha/modelo = entre **40€ y 120€** dependiendo del modelo.

¿NECESITAS ASESORAMIENTO PARA LA CREACIÓN DE TU MARCA?

Además de la manufactura también ponemos a tu disposición servicios de consultoría y acompañamiento en el proceso de creación de tu marca.

Consulta los nuevos servicios que ofrecemos para dar forma a tu marca en distintas áreas como el plan financiero, estrategia de comunicación y redes sociales,... Encontrarás más información en la parte final del dossier.



Ref.	Measurement	XS	
A	Shoulder length		
B	neck width (without rib)		
C	front neck drop (from hps)		
D	back neck drop (from hps)		
E	neck band finished width		
F	armhole length		

PRODUCCIÓN PROTOTIPO

Una vez el primer precio aproximado de producción esté aprobado, iniciaremos el proceso de creación de muestras. Podemos trabajar con el patrón que nos facilites o crearlo en base a las informaciones compiladas en la ficha técnica.

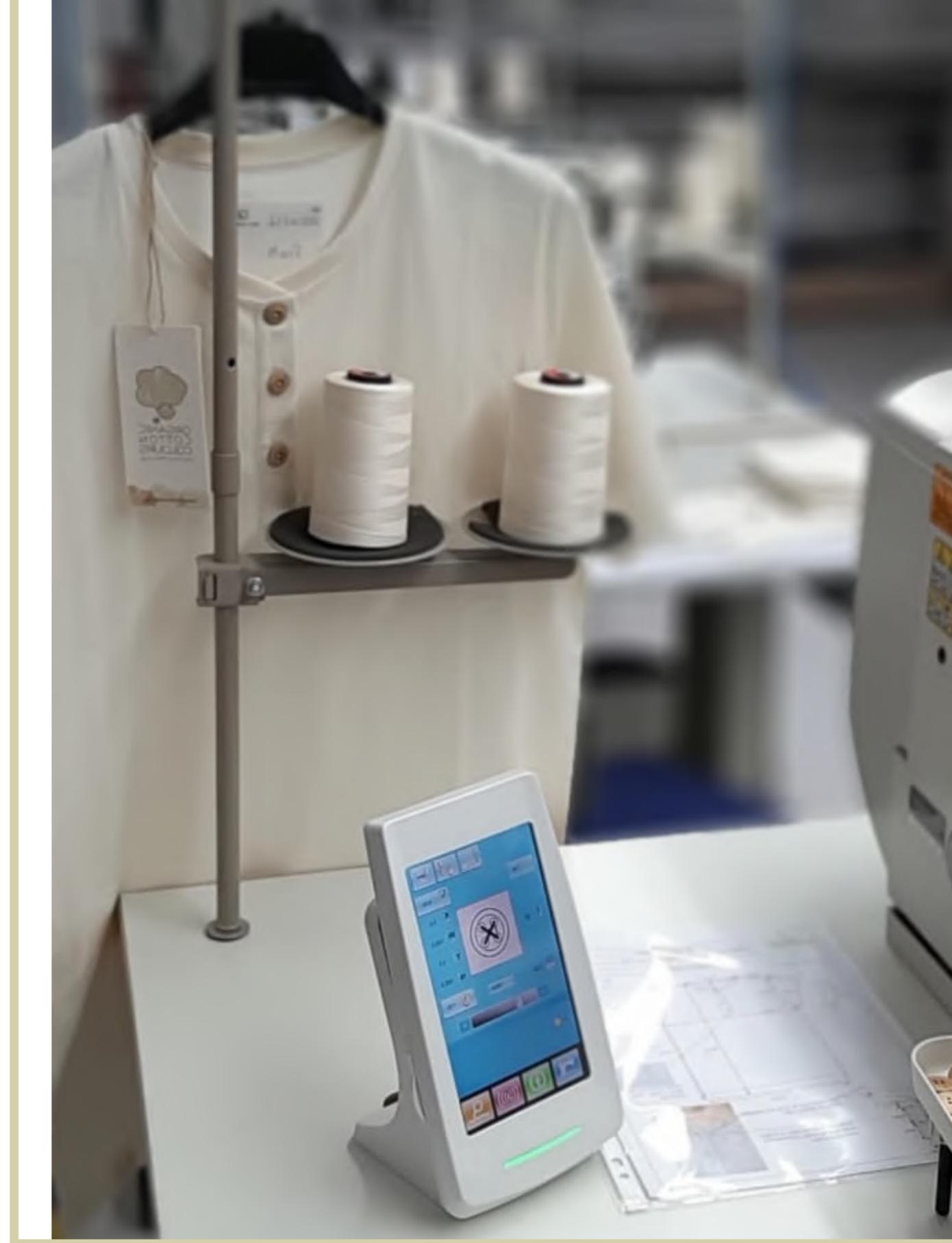
Coste de prototipo + creación del patrón por parte de OCC = **175€** por modelo

Coste de prototipo sin patrón (el patrón nos lo suministra el cliente) = **125€** por modelo

En caso que la producción se confirme, te reembolsaremos 100€ por cada modelo producido en concepto de devolución de muestra.

Si el primer prototipo no representa al 100% lo que esperabas, lo repetiremos sin coste adicional. Siempre y cuando no sea un cambio de diseño no previsto en la información sobre la que trabajamos al iniciar el proceso.

El prototipo se producirá en color crudo natural para aprobar medidas, confección, diseño y sin los acabados personalizados posicionados en la prenda. No es una prenda para comercializar. Es una muestra para confirmar medidas, *fitting*, confección,...



MUESTRA DE ESTAMPADO DIGITAL O SERIGRAFÍA (STRIKE OFF)

Para la producción de muestras de bordado y estampado necesitamos recibir el archivo del diseño a reproducir en formato vectorial, .ai o .eps. trazado, con las medidas finales de producción y los colores reales. En caso de estampados *all over* (en todo el ancho del tejido) debe además estar cuadrado para que se pueda repetir el *rapport* a lo largo y ancho del tejido y el diseño cuadre perfectamente.

Coste de muestra de estampado (*strike off*) y/o serigrafía posicional = De **50€** a **80€**

Dependiendo del diseño, las dimensiones del estampado y del número de colores el coste de cada pantalla será de aproximadamente: **30-50€**.

En caso que la producción se confirme, **te reembolsaremos el 100%** del coste de la muestra.

BORDADO

Coste de muestra de bordado = **60€**

Coste apertura del bordado dependiendo del diseño y las dimensiones = **50€** a **200€**

En caso que la producción se confirme, **te reembolsaremos el 100%** del coste de la muestra.

MUESTRA DE COLOR (LAB DIP)

Para la producción de una muestra de color en tejido necesitamos recibir el código del tono según el Pantonario TPX o TCX.

Coste de muestra de color = **40€** por color

En caso que la producción se confirme, **te reembolsaremos el 100%** del coste de la muestra de Color

No se devolverá el importe pagado por las pantallas y discos.



Produciremos muestras de los elementos de diseño adicionales que se deban confirmar paralelamente al prototipo



TINTADO

Dentro del servicio de manufactura podemos ofrecerte tanto servicio de tintado en rollo como tintado en prenda.

Tintado en rollo con tintes certificados GOTS = A partir de **300 unidades** por color

Tintado en prenda = **100 unidades por color** para un total de 300 unidades.

¿NECESITAS DESARROLLAR UN ESTAMPADO PERSONALIZADO?

Te ofrecemos el desarrollo de estampados y *rappports* únicos así como una amplia oferta de estampados ya creados, listos para ser usados. Consulta nuestros servicios adicionales en la parte final del dossier.

ESCALADO DE TALLAS

Una vez el prototipo esté aprobado, se crearan las tallas contiguas que deba contener la producción según tabla de medidas facilitada por el cliente o según criterios estándares de escalado.

Coste ESCALADO PATRÓN: **12,50€** por referencia y talla.

Coste *SIZE SET* (muestra física para confirmar talla): El coste por muestra de *size set* es el precio cotizado por prenda.

Por ejemplo:

Si hemos cotizado tu camiseta a 10€ por producción y hemos creado la muestra en talla M, el coste del escalado de patrón en talla S, L y XL será de 12,50€/ talla y la creación de cada muestra en dichas tallas será de 10€ por muestra. Así pues el coste total del *Size Set* será de **37,50€ + 30€ = 67,50€**

¿QUÉ INCLUYE EL PRECIO DE PRODUCCIÓN?

- ✓ Tejido
- ✓ Corte
- ✓ Confección
- ✓ Planchado
- ✓ Plegado
- ✓ Empaquetado individual en bolsa papel *kraft*
- ✓ Tinte (si procede)
- ✓ Estampado (si procede)
- ✓ Accesorios (si procede)
- ✓ Etiqueta composición estándar
- ✓ Etiqueta OCCGuarantee® (opcional)
- ✓ Etiqueta de cartón OCCGuarantee® for Manufacture (opcional)

El precio unitario de manufactura no incluye:

- x Prototipo
- x Patrones y escalado de patrón
- x Muestras de color, estampado y/o bordado
- x Apertura pantallas estampado o discos de bordado
- x Etiquetas personalizadas
- x *Packaging* personalizado
- x Coste de envío de producción
- x Elementos previos a la producción
- x Impuestos

El precio final por prenda solo quedará confirmado una vez el primer prototipo esté producido y todos los accesorios y acabados como bordados, estampados,... estén aprobados

PACKAGING

En el precio de producción se incluye el empaquetado individual de prenda. El tipo de *packaging* dependerá del tipo de producto pero de forma estandarizada usamos sobres de papel Kraft reciclado con certificado FSC que asegura que el material con el que se ha hecho el papel proviene de bosques sostenibles

¿ Y SI SOLAMENTE NECESITO EL TEJIDO ?

Disponemos de un gran abanico de tejidos de 100% algodón orgánico en *stock* a disposición de diseñadores y marcas que quieran usarlos en sus creaciones. Estos tejidos son naturalmente coloridos, con los colores que nacen desde la semilla; crudo, verde y marrón. Sin tintes ni procesos químicos añadidos.

Para la compra de los tejidos y materiales que tenemos en *stock* no existe mínimo de compra. ¡Solicita que te mandemos el **Dossier de tejidos** para que puedas estudiar todas las propuestas!

Disponemos de un **Muestrario Completo** con todas las referencias que tenemos en *stock* a tu disposición.

Además de los tejidos también disponemos de cintas y cordones para su uso como complementos de las prendas. En el **Dossier de Complementos** se resumen todas las referencias disponibles.

¿ Y SI NINGUNA DE LAS REFERENCIAS SE AJUSTA A TUS NECESIDADES?

Desde Organic Cotton Colours podemos reproducir en algodón orgánico cualquier tejido de punto o plana a partir de una muestra física o una ficha técnica. A continuación detallamos en líneas generales el mínimo de producción para cada tipo de tejido:

- Tejidos de punto : 100 Kg. (dependiendo del gramaje del tejido aproximadamente **150-350 metros**)
- Tejidos tricotado y planchas : Según cada proyecto
- Tejidos de plana gruesa y media y toalla : **500 metros** por referencia
- Tejidos de plana fina: **2000 metros** por referencia

Estas cantidades pueden variar dependiendo del gramaje, ancho y estructura deseado. Se valorará el proyecto y se ofrecerá un mínimo de producción ajustado en cada caso.



TINTADO

Podemos tinter cualquier tejido con tintas certificados **GOTS** a partir de un tono Pantone TPX o TCX.

El mínimo de producción para tinter un tejido es de:

Tejidos de punto : **120 metros** por tejido y color

Tejidos tricotado y planchas : Según el proyecto

Tejidos de plana media y gruesa y toalla: **200 metros** por tejido y color

Tejidos de plana fina: **200 metros** por tejido y color

ESTAMPADO

Estampamos cualquier tejido según el diseño facilitado con tintas certificadas **GOTS**. Ofrecemos dos tipos de servicios de estampación:

SERIGRAFÍA ALL OVER

Podemos estampar tejidos de un ancho desde **135cm.** a **200cm.** El mínimo de producción es de **200 metros** por tejido y estampado.

ESTAMPADO DIGITAL ALL OVER:

El mínimo de producción es de **120 metros** por tejido y estampado y podemos estampar hasta **200cm.** de ancho sin limitación de colores.

Puesto que la técnica requiere de un semi blanqueamiento del tejido con una cantidad mínima asociada de 50 metros lineales, para producir la muestra de producción se deberá abonar el importe correspondiente a la producción de **20 metros de tejido ya estampados.**

Serigrafia *all over*: Técnica - Soporte:

Pantalla

En este caso podemos combinar hasta 5 colores. El coste de cada pantalla de color es de 200€ adicionales al precio del tejido estampado

Cilindro

En este caso podemos combinar hasta 8 colores. El coste de cada cilindro es de 300€ por color adicionales al precio del tejido estampado

Precio muestra estampado con cilindro o pantalla = 80€. Si la producción se confirma en la última factura se abonara el 100% de este coste

PRODUCCIÓN ETIQUETAS DE MARCA

Producimos etiquetas textiles impresas hechas con nuestra cinta de algodón orgánico. Estas etiquetas son impresas con tintes vegetales.

El mínimo de producción es de 1 rollo de 100 metros de cinta por diseño. Aproximadamente entre 1300 y 1600 etiquetas según diseño.

Disponemos de tres anchos de cinta en color crudo natural: **15mm. 20mm y 30mm.** y dos anchos de cinta en color marrón natural: **20mm y 30mm.**

A partir del *artwork* de diseño de la etiqueta, os ofreceremos el precio de producción por etiqueta y el mínimo de producción asociado.

Las etiquetas se sirven cortadas y dobladas según vuestras especificaciones.

El precio de pantalla es de entre **40€** y **80€** según diseño.



VENTAJAS DE FORMAR PARTE DEL PROYECTO OCCGUARANTEE®

- ✓ **Ser *Project Supporter* del Proyecto Social** que Organic Cotton Colours está desarrollando en Brasil con más de 350 agricultores independientes y sus familias. Asegurando que el proyecto crece año tras año de forma estable.
- ✓ Ponemos a disposición de tu marca nuestra **Cápsula informativa** con material audiovisual para ilustrar el proceso de producción de las prendas, desde el campo hasta la prenda final.
- ✓ Incluimos en cada prenda de forma gratuita las etiquetas OCCGuarantee® que ofrecen **información al cliente final sobre el origen, la trazabilidad y los impactos** asociados a la producción de cada una de las prendas.
- ✓ Ofrecemos **espacio gratuito e ilimitado (para tu colección)** en nuestra web para potenciar la visibilidad de la marca.
- ✓ **Post en nuestro *blog* y redes sociales** presentando tu proyecto a nuestros seguidores como Marca con Alma OCCGuarantee®.
- ✓ Ponemos a disposición de las marcas para las que producimos nuestra tienda ***online*** para vender la colección de manera gratuita y sin ningún coste ni comisión.



OCCGUARANTEE®

En Organic Cotton Colours contamos con nuestro propio sello de garantía OCCGuarantee® que asegura que llevamos 30 años trabajando bajo los más estrictos estándares de sostenibilidad y respetando los derechos humanos y las condiciones laborales de todas las personas que forman parte de la transformación de la fibra. Manteniendo un total equilibrio entre la sostenibilidad y una producción ética que genera un impacto económico positivo en la comunidad.

ETIQUETES OCCGUARANTEE® y CERTIFICADO DE TRANSACCIÓN

Ponemos a disposición de marcas y diseñadores que produzcan con nosotros las etiquetas de cartón OCCGuarantee® for Manufacture así como el certificado de transacción OCCGuarantee® donde el cliente final puede consultar el origen y la trazabilidad de la prenda.

También encontrará en cada etiqueta el código QR con información sobre los impactos medioambientales asociados a la producción de la prenda y los ahorros que ha supuesto en comparación con un modelo de producción textil convencional gracias al estudio realizado conjuntamente con *Bcome Conscious* donde se recogen y analizan estos datos.

GOTS

Además, somos empresa certificada GOTS (Global Organic Textile Standard) con CU832882 y producimos tejidos y prendas finales bajo este sello reconocido mundialmente. En caso que quieras que tu producción incluya este sello, comunícanoslo desde un principio para que tengamos en cuenta la documentación que debemos recopilar durante la producción para solicitar el Certificado de Transacción una vez la colección este lista.

ORGANIC BRASIL

Todos los agricultores que forman parte del Proyecto Social OCCGuarantee® en Brasil están registrados por el *Ministerio de Desenvolvimento Agrário* dentro del *Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar*. A través del sistema de certificación participativa obtienen el sello de Organic Brasil. Este sello no es específico para el cultivo del algodón sino que también les permite comercializar los excedentes de los alimentos que cultivan en mercados orgánicos.

BCORP

Nos encontramos en la fase final para obtener la certificación Bcorp. Este sello mide los distintos impactos que generamos con nuestra actividad.



CONDICIONES DE PAGO

Para iniciar el proceso de producción requerimos del pago del **50% del importe de la producción completa** en concepto de anticipo. Una vez la producción esté lista para envío, solicitaremos el pago del restante 50% más los gastos derivados del transporte, unidades cotizadas VS unidades producidas, devoluciones de muestras,... para proceder con la entrega.

Los precios de producción nunca incluyen el coste de envío de la producción. Este coste se valorará una vez la producción esté lista para envío dependiendo de las condiciones volumétricas del mismo. Ofreceremos al cliente la mejor opción según los contratos que mantenemos con nuestras empresas de transporte habituales y también ofreceremos la posibilidad al cliente de que contrate el servicio por su cuenta.

El número de prendas producidas finalmente puede variar un **5-10%** al alta o a la baja respecto al pedido solicitado inicialmente.

La producción solo quedará confirmada cuando el cliente haya firmado tanto el presupuesto como las fichas de producción, aceptando así tanto el precio de producción como las especificaciones técnicas de la misma.

TIEMPO DE PRODUCCIÓN

El tiempo de producción variará dependiendo de las características de cada proyecto y el volumen de trabajo que la fábrica tenga en el periodo estacional. En líneas generales podemos confirmar que una vez todos los elementos de producción están confirmados y se ha efectuado el pago del 50% del importe de la misma en concepto de adelanto de producción, **el proceso de producción puede tardar entre 6 y 8 semanas.**



La fecha real de entrega solo se dará una vez la fábrica disponga de todos los materiales necesarios para iniciar la producción

A woman with dark curly hair, wearing a light-colored long-sleeved top, is smiling broadly and leaning on a dark metal railing. The background is a soft-focus park with trees in autumn colors. A semi-transparent white box is overlaid on the image, containing text.

SERVICIOS ADICIONALES OCCGUARANTEE®

¿NECESITAS AYUDA ADICIONAL A LA PRODUCCIÓN DE TU COLECCIÓN?

Desde Organic Cotton Colours ampliamos nuestros servicios de manufactura poniendo a tu alcance profesionales en los distintos ámbitos que conforman la creación de la marca para que te acompañen y orienten durante la maduración de tu proyecto más allá del propio proceso de producción.

PLAN FINANCIERO DE NEGOCIO TEXTIL

PACK 1



El objetivo principal del Plan Financiero es definir las estrategias necesarias para **alcanzar los propósitos económicos del negocio textil**, aprovechando de manera eficiente sus recursos y generando resultados positivos. Identificar las necesidades financieras actuales y del futuro.

En manos de nuestro consultor profesional, Ivan Valderrama, el Plan Financiero se basa en los siguientes puntos:

✓ Fijación de objetivos. Misión, visión y valores.

✓ Trabajar con la facturación actual y determinar gastos, márgenes y precios de venta.

✓ Determinar la hoja de ruta (Nuevo punto objetivo). Definir puntos muertos, márgenes de maniobra, tensiones de liquidez y necesidades de financiación.

✓ Matrices DAFO (Puntos fuertes y puntos débiles) Análisis de la competencia y determinar los puntos diferenciadores

✓ Resumen financiero. Pérdidas y Ganancias. Balances de posición en la hoja de tesorería y el cuadro de amortizaciones.

El coste del servicio es de **46€/hora**.

Dependiendo de las tareas a realizar se estima un tiempo de entre **10 y 20 horas**. Inicialmente estudiaremos el proyecto y te ofreceremos un presupuesto ajustado en cada caso a las necesidades de tu marca.



PLAN DE COLECCIÓN TEXTIL

PACK 2



Os brindamos la posibilidad de testear cada plan específico a través de modalidad Check. Si finalmente contratáis el plan completo os abonaremos el precio pagado por el servicio Check.

Ponemos a tu disposición el Plan de Colección Textil a través de nuestra consultora profesional **Cristina Gispert**. El objetivo de este plan es hacer una revisión completa a la colección prevista por la marca. El análisis incluye la búsqueda de tendencias y de materiales. También hace hincapié en las cantidades de producción y los precios de venta de la misma.

El Plan de Colección se divide en tres reuniones de 3 horas de duración cada una donde se analizan los puntos detallados a continuación. Se ofrecerán herramientas que sirvan de guía para poder trabajar en profundidad todos los aspectos de la colección.

REUNIÓN 1 (180 minutos duración)

- Investigación tendencias. *Coolhunting* según *target*
- *Shopping* competencia (si es necesario)
- Análisis productos *bestseller*
- Realización de *moodboards* de colección y posibles actualizaciones reactivas.

REUNIÓN 2 (180 minutos duración)

- Selección o revisión de tejidos punto - plana
- Realización a revisión carta de color, estampados y serigrafías (decisión técnica)
- Revisión fichas técnicas y patronaje (global)

REUNIÓN 3 (180 minutos duración)

- Control *planning* producción
- Concretización cantidades color talla
- Etiquetaje de marca
- Solución de problemas concretos de la producción

El coste del Plan Colección es de **1725€**

Servicio CHECK Plan de colección textil

Analizamos y redactamos un primer informe generado sobre los más y menos de tu oferta. Para llevarlo a cabo necesitaremos que respondas a las siguientes preguntas:

- ✓ Explica brevemente en qué se inspira tu colección y a quien va dirigida.
- ✓ ¿Dónde has encontrado las tendencias? ¿Las materias? ¿Los colores?
 - ✓ ¿Te has basado en *shoppings*? ¿Quién es tu competencia?
- ✓ ¿Te has basado en ventas de anteriores colecciones?
 - ✓ ¿Cuáles son tus básicos? ¿Y tus productos más tendencia?
 - ✓ ¿Qué es lo que querías hacer que no has podido desarrollar?
- ✓ Presenta la carta de color, la carta de materiales y la gama de estampados.
- ✓ ¿En función a qué has escogido las cantidades? ¿Los precios?
- ✓ ¿Cuántas fichas técnicas tiene tu Plan de Colección? (adjúntalas)
- ✓ ¿Cuántas modificaciones (de media) han sufrido tus fichas técnicas – tus modelos?

El coste del servicio CHECK es de **275€**

DISEÑO DE ESTAMPADOS

PACK 3



Nuestro profesional colaborador **Sunsmith Studio** pone a tu disposición una colección de estampados exclusivos ya hechos y listos para comprar.

Coste estampado exclusivo: **460€-575€**. Incluye servicio posventa. Se plantean descuentos por volumen.

¿NO TIENES CLARO QUE ES LO QUE NECESITAS?

¡No hay problema! Te asesoraremos en función de lo que te haga falta aconsejándote en cada caso sobre cuales de los estampados de nuestra colección se adaptan mejor a lo que estás buscando.

¿TU PROYECTO ES SINGULAR Y NECESITA UN DISEÑO ESPECÍFICO?

Estamos a tu lado! El equipo de diseño desarrolla proyectos desde zero, trabajando en la búsqueda de inspiraciones, concepto, paletas de color, hasta la creación de estampados finales. Si ya tienes un *moodboard* preparado pero no sabes como ponerte a ello, nosotros también podemos trabajar para ti usando tus preferencias como fuente de inspiración para crear algo 100% a tu medida.

El coste de este servicio se valorará dependiendo de las necesidades de cada proyecto.

¿NECESITAS AYUDA EN EL BRANDING MÁS ALLÁ DE LOS ESTAMPADOS?

Sabemos que a parte de los estampados, la imagen de tu marca comunica mucho de ti. Es por ello que también disponemos de servicio de *branding* personalizado donde haremos posible que la imagen corporativa que tienes en mente, se convierta en realidad. Haz que tus colores, logotipo e imagen vayan en concordancia con tu estilo.

El servicio BRANDING incluye:

- ✓ Definición concepto de marca + *moodboard*
- ✓ Logotipo
- ✓ Paleta de colores corporativa
- ✓ Tipografía
- ✓ Recursos gráficos complementarios
- ✓ Creación del libro de estilo o manual de marca.

Recoge toda esta información para poder utilizar correctamente sus diferentes aplicaciones.

REGALO - Plantillas para redes sociales y targeta de visita básica

Coste servicio *BRANDING*: **745€**. Este precio es orientativo y puede variar en función de las necesidades de cada proyecto.

PLAN DE IMAGEN DE MARCA TEXTIL

PACK 4



Os brindamos la posibilidad de testear cada plan específico a través de modalidad Check. Si finalmente contratáis el plan completo os abonaremos el precio pagado por el servicio Check.

Ponemos a tu disposición el Plan de Imagen de Marca Textil a través de nuestra consultora profesional **Cristina Gispert**.

El objetivo de este plan es hacer una revisión completa a la imagen de tu marca. El análisis incluye el concepto global de tu imagen, pero también específicamente las expresiones en cada medio.

El Plan de Imagen de Marca Textil se divide en dos reuniones de 3 horas de duración cada una donde se analizan los puntos detallados a continuación. Se ofrecen herramientas que sirven de guía para poder trabajar en profundidad todos los aspectos de la imagen de marca.

REUNIÓN 1 (180 minutos de duración)

- Dirección artística global (concepto de temporada con relación a la marca)
- *Planning* de los trabajos a realizar y responsables
- Presupuesto comunicación

REUNIÓN 2 (180 minutos de duración)

- Consultoría en *shooting* foto / video: casting fotógrafo, casting modelo, localización, estilismo.
- Organización pasarela (*lookbook*)
- Otros canales de comunicación si es necesario
- Otros RP (de acuerdo con marca)
- Otras colaboraciones con marcas

El coste del plan de imagen de marca textil es **1495€**

El coste del Plan Imagen es de **1495€**

Servicio CHECK Plan de imagen de marca textil

Analizamos y redactamos un primer informe generado sobre los más y menos de tu oferta.

Para llevarlo a cabo necesitamos que respondas a las siguientes preguntas:

- ✓ ¿Cuál es el concepto de Dirección Artística de tu Proyecto? (incluye inspiración si necesario)
- ✓ ¿Cuál es el concepto artístico de la temporada?
- ✓ ¿Quiénes son tus referentes, tu competencia en cuanto a comunicación?
- ✓ ¿Qué presupuesto de comunicación tienes? (detalla partidas)
- ✓ Lista los profesionales que han formado parte de tu proyecto de comunicación
 - ✓ ¿Cuál ha sido tu *briefing* para el casting? ¿para el fotógrafo? ¿para la localización?
 - ✓ ¿Has hecho pasarela? Adjunta imágenes.
- ✓ Redes sociales ¿Cuál es tu objetivo? ¿Quién los gestiona y cómo?
- ✓ ¿Realizas otras acciones de relaciones públicas? ¿Cómo, cuándo y por qué?
 - ✓ ¿Realizas colaboraciones con otras marcas?

El coste del servicio CHECK es de **275€**

CONSULTORÍA DE COMUNICACIÓN

PACK 5



Las personas necesitamos productos y servicios, pero en la mayoría de ocasiones consumimos emociones. A través de nuestra consultora profesional Sonia Flotats de **SOGOOD Studio** trabajamos el *storytelling* de tu proyecto y te ayudamos a encontrar la mejor estrategia para llegar a tus grupos de interés.

FASE 1 KICK OFF

Nos sumergiremos en tu proyecto para conocerlo en detalle y te devolvemos un plan de trabajo con propuestas concretas para que, te encuentres en el punto que te encuentres, puedas hacer crecer tu comunicación de manera estratégica.

Coste del servicio: **750€**

FASE 2 ACOMPAÑAMIENTO

Seremos una brújula para tu marca, acompañándote en la implementación del plan de trabajo, la toma de decisiones, la validación de materiales y acciones, análisis de nuevas oportunidades y todo aquello que necesites contrastar.

Coste del servicio: 6 meses (+ o - 4 horas / mes) **1380€ (230€ mes)**

APOYO TÉCNICO

Si lo necesitas te ofrecemos apoyo técnico para el desarrollo de acciones y materiales de comunicación a los que no llegues: Creación de contenidos, elaboración de catálogos, dossiers y memorias, relación con medios de comunicación, apoyo en la organización de eventos, ...

Coste del servicio: **40€ / hora**

BONUS TRACK

Además, sabemos que la relación no durará toda la vida. Por ello a la vez que trabajamos te formamos para que puedas capitalizar el conocimiento. Aún así, si lo deseas, podemos ir quedando de vez en cuando para que nos cuentes como te va.

ANÁLISIS DEL PUNTO VENTA Y VISUAL MERCHANDISING

PACK 5



Os brindamos la posibilidad de testear cada plan específico a través de modalidad Check. Si finalmente contratáis el plan completo os abonaremos el precio pagado por el servicio Check.

Ponemos a tu disposición el Análisis del Punto de Venta y Visual Merchandising a través de nuestra consultora profesional **Cristina Gispert**.

El objetivo de este plan es analizar tu estrategia de distribución *on* y *off line* y en caso de tener tienda física, el *visual merchandising* y escaparates.

El Plan de punto de venta y *visual merchandising* se divide en tres reuniones de 3 horas de duración cada una donde se analizan los puntos detallados a continuación. Se ofrecerán herramientas que sirvan de guía para poder trabajar en profundidad todos los aspectos sobre el posicionamiento en punto de venta y *visual merchandising*.

REUNIÓN 1 (180 minutos de duración)

- Búsqueda o perfeccionamiento listado de tiendas
- Posibilidad de trabajar con agente
- *Visual merchandising* página web y RRSS

REUNIÓN 2 (180 minutos de duración)

- Realización catálogo *visual merchandising* tienda si es necesario
- Escaparates: Concepto artístico, estilismo, iluminación. Catálogo de escaparatismo
- Planning VM y escaparatismo

REUNIÓN 3 (180 minutos de duración)

- Seguimiento de ventas y control de pedidos en tienda

El coste del Plan PV es de **920€**

Servicio CHECK Plan de imagen de marca textil

El Check del Punto de Venta y Visual Merchandising ofrece una revisión de tu estrategia de distribución e imagen en el punto de venta. Analizamos y realizamos un primer informe generalizado sobre los más y los menos de tu oferta.

Para llevarlo a cabo necesitamos que respondas a las siguientes preguntas:

- √ Explica brevemente tu estrategia de distribución *on* y *off line*
- √ Ventajas/Desventajas de tu sistema de distribución.
 - √ En caso de tener tienda física, ¿Cómo es tu *visual merchandising*?
 - √ En caso de tener tienda física, ¿Cómo se organizan tus paredes? ¿Tus mesas? Recorrido de compra.
- √ En el caso de distribución en otras tiendas, ¿Cómo lo gestionas?
 - √ ¿Cuál es tu esquema de página web?
- √ Si realizas escaparates, ¿Cómo realizas el concepto? ¿Quién lo hace y con qué presupuesto?
- √ Si realizas escaparates ¿Cómo trabajas el estilismo?
- √ ¿Qué herramientas utilizas para analizar ventas de tu *Visual merchandising* y de tus escaparates?
 - √ ¿Cuál es el *packaging* de venta?

El coste del servicio CHECK es de **275€**

PROPUESTA DE VALOR ECODISEÑADA

PACK 5



Al igual que el resto de propuestas ponemos a tu disposición este servicio a través de nuestra consultora y referente en moda sostenible **Gema Gómez, Fundadora y Directora de la plataforma Slow Fashion Next**. El objetivo de este módulo es analizar tu propuesta de valor para tu cliente objetivo y desde allí buscar todas las estrategias de Ecodiseño que puedan ser aplicables para mejorarla con criterios de Ecodiseño y Economía Circular, desde el origen de la materia hasta el fin de vida del producto final. Una vez tengamos el cuestionario incluido en la página siguiente relleno analizaremos el mismo más otros materiales que os pediremos y/o que nos queráis enviar: imagen de marca, plan de colección, proveedores de materiales sostenibles, coherencia entre la comunicación y lo que estáis haciendo, entre otros.

Con todo este material analizaremos en profundidad la marca que queréis poner en el mercado e impulsaremos vuestro negocio con diferentes estrategias de Ecodiseño.

REUNIÓN 1 (180 minutos de duración)

- ✓ Analizaremos juntos los resultados de las conclusiones que hemos obtenido en el cuestionario para ver si realmente están alineadas con la filosofía de la empresa.
- ✓ Propondremos diferentes estrategias de Ecodiseño a lo largo de todo el análisis de ciclo de vida del producto.
- ✓ Se proveerá de material didáctico relevante sobre cada una de las estrategias escogidas para que pueda servir en un futuro en la comunicación por ejemplo manifestó de la marca.
- ✓ Os ayudaremos con herramientas para asegurarnos que vuestras creencias sobre vuestros clientes son certeras.

REUNIÓN 2 (180 minutos de duración)

- ✓ Validaremos juntos una a una las estrategias de Ecodiseño propuestas tanto a nivel de interés para la marca, interés para sus usuarios así como de viabilidad.
- ✓ Se dará la información pertinente durante la reunión para llevar a cabo cada una de estas estrategias a través de proveedores.

REUNIÓN 3 (120 minutos de duración)

- ✓ Se verificará con la empresa que las diferentes estrategias están correctamente implementadas. Si no fuera el caso se darán las guías y correcciones para que se puedan llevar a cabo.

REUNIÓN 4 (120 minutos de duración)

- ✓ Segunda verificación. En esta ocasión todo debería estar ya rodando.



CUESTIONARIO SOBRE PROPUESTA DE VALOR ECODISEÑADA

Empezaremos con un cuestionario que nos ayudará a conocer mejor tu negocio:

- ✓ ¿Quién es tu *buyer persona*?
- ✓ ¿Cuáles son sus necesidades, dolores y aspiraciones?
- ✓ ¿Cuáles resuelves con tu propuesta de valor?
- ✓ ¿Propones un servicio o un producto, o ambos, para resolver sus necesidades?
- ✓ ¿Cómo llevas a cabo ese servicio o producto?
- ✓ ¿Colma las necesidades estéticas funcionales del usuario?
- ✓ ¿Conoces ya el precio que debe pagar este usuario por tu propuesta?
- ✓ ¿Has analizado tu competencia entendiendo como competencia otras marcas que pueden resolver esa necesidad de una manera similar o diferente a la tuya?
- ✓ ¿Has definido ya un *customer journey*?
- ✓ ¿Tienes una idea original que nadie más está haciendo?
- ✓ ¿Has verificado que realmente nadie más le está haciendo?
- ✓ ¿Has definido qué otros beneficios puedes aportar a tus clientes más allá de lo que hacen las marcas de tu competencia, por ejemplo, con materiales de más calidad, mejorando claramente sus propuestas en temas medioambientales y sociales, mejorando el servicio en temas de tiempo o facilidad?
- ✓ ¿Cómo vas a materializar tu idea? Es decir, ¿Qué materiales, procesos y plataformas digitales vas a usar?
- ✓ ¿Has pensado en optimizar tú producción para que sea más rentable para tus clientes?
- ✓ ¿Tienes algo más que comentar que no hayamos preguntado en este cuestionario en torno a la propuesta de valor que hará de tu marca algo indispensable para tus clientes?



Al final de cada una de las etapas habrá un entregable con un resumen de la reunión que la marca/empresa podrá usar como guía en su desarrollo.

Inversión Propuesta Ecodiseñada: **2215€**

(Incluye 4 reuniones: 2 de 180 minutos y dos de 120 minutos de duración).

CONOCE AL EQUIPO



JOAQUIM BARBOSA

Project Manager

Con más de 25 años de experiencia como director y coordinador técnico de producciones textil en empresas como Organtex y Petratex, Joaquim gestiona las producciones en fábrica



SANDRA VENZAL

Project Assistant

Graduada en diseño de moda por la Escuela Superior de Diseño (ESDI). Ha trabajado para varias empresas conociendo bien diferentes tipos de procesos de diseño y producción enfocados en sostenibilidad en moda.



IVAN VALDERRAMA

Consultor financiero *freelance*

Operador de banca y seguros titulado y graduado en el Máster de Asesoramiento Financiero por la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) de asesoramiento financiero, opera como *freelance* asesorando empresas para hacer crecer la seguridad financiera en su actividad.



JÚLIA FERRER

Diseñadora gráfica textil

Formada en Surface Pattern & Textile Surfaces por la Staffordshire University (UK) y en CAD for Textiles para la NTU (UK). Actualmente es CEO de Sunsmith Print Studio.



CRISTINA GISPERT

Consultora de moda *freelance*

Ha trabajado como responsable de Diseño y Directora creativa durante más de 20 años para empresas de moda tanto a nivel nacional como internacional



SONIA FLOTATS

Consultora de comunicación sostenible

Comunicadora especializada en moda, sostenibilidad y responsabilidad social corporativa (UAB, UPF y ESADE). Creadora de So Good Studio y de So Good So Cute. Multiplicadora BCorp.



GEMA GÓMEZ

Directora Ejecutiva en Slow Fashion Next

Fundadora de la plataforma Slow Fashion Next, Gema trabaja además como formadora ayudando a desarrollar negocios de moda alineados con los desafíos sociales y ambientales del siglo XXI.

¿Quieres caminar junto a nosotros hacia un futuro más ético?



CONTÁCTANOS

CORREO ELECTRÓNICO

info@organiccottoncolours.com

WEB

www.organiccottoncolours.eco

TELÉFONO

+34 972 83 59 95



@organiccottonco



@organiccottoncolours

